

PERANCANGAN ULANG DESAIN *FEED* INSTAGRAM PADA KLINIK PRATAMA SAHABAT IBU DAN ANAK SEBAGAI MEDIA INFORMASI

Roseilda Regita¹, Imam Budi Sumarna², Yolla Pradilla³

Program Studi Desain Komunikasi Visual^{1,2,3}

Sekolah Tinggi Teknologi Bandung^{1,2,3}

yollapradilla2@gmail.com^{1,2,3}

Abstrak

Perkembangan teknologi memaksa masyarakat untuk masuk di dunia digital 4.0 ditambah munculnya media sosial yang semakin marak dikalangan masyarakat dan menjadi trend sebagai pusat informasi secara digital. Media social yang berkembang pesat dan menjadi tren bagi kalangan semua orang adalah Instagram. Instagram memiliki tujuan untuk membantu penggunaanya dalam berbagi foto kepada pengguna lainnya. Seiring berjalannya waktu, kini Instagram semakin banyak fitur-fitur yang diluncurkan, dari mulai foto, *insta story*, *reels* dan masih banyak lagi. Klinik Pratama Sahabat Ibu dan Anak adalah klinik yang cukup dikenal oleh masyarakat kota Bandung karena fasilitas yang lengkap dan pelayanan yang cukup baik. Meski di Klinik Pratama Sahabat Ibu dan Anak memiliki fasilitas yang lengkap dan pelayanan yang baik namun banyak masyarakat bahkan instansi ataupun perusahaan terutama Klinik Pratama Sahabat Ibu dan Anak tidak dapat menyampaikan informasi secara baik. Adanya permasalahan tersebut sehingga perlu dilakukan penelitian yang dikembangkan, penelitian tersebut menggunakan menggunakan metode kuantitatif untuk mendapatkan data-data pada penelitian ini dengan cara wawancara, observasi, dan kuesioner. Serta melakukan metode perancangan dengan metode *design thinking* dimana pengolahan data akan dilakukan berdasarkan tahapan-tahapan yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *testing* untuk menghasilkan desain yang lebih baik dan menghasilkan sebuah solusi *feed* instagram yang menarik sebagai media informasi untuk masyarakat.

Kata kunci : *Design Thinking*, *Feed* Instagram, Media Informasi.

Abstract

The development of technology forces people to enter the digital world 4.0 plus the emergence of social media which is increasingly prevalent among the public and has become a trend as a digital information center. Social media that is growing rapidly and becoming a trend for everyone is Instagram. Instagram aims to help its users in sharing photos to other users. As time goes by, now Instagram has more and more features launched, ranging from photos, *insta stories*, *reels* and much more. Pratama Sahabat Ibu dan Anak Clinic is a clinic that is quite well known by the people of Bandung city because of its complete facilities and quite good service. Although the Pratama Sahabat Ibu dan Anak Clinic has complete facilities and good services, many people and even agencies or companies, especially the Pratama Sahabat Ibu dan Anak Clinic, cannot convey information baik. The existence of these problems so that research needs to be developed, the research using strong methods to obtain data in this study by means of interviews, observations, and questionnaires. As well as carrying out design methods with the *design thinking* method where data processing will be carried out based on stages, namely *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, and *testing* to produce a better design and produce an attractive Instagram *feed* solution as an information medium for the community.

Keywords : *Design Thinking*, *Feed* Instagram, *Information Media*

I. PENDAHULUAN

Pesatnya perkembangan teknologi dan informasi telah membawa dampak besar terhadap kehidupan sehari-hari, salah satunya adalah media sosial. Media sosial merupakan platform digital yang digunakan untuk bersosialisasi satu sama lain yang dilakukan secara *online* untuk berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu, oleh sebab itu media sosial secara umumnya dirancang untuk memudahkan seseorang dalam bersosialisasi dan berkomunikasi. Media sosial adalah sarana bagi konsumen untuk berbagi informasi teks, gambar, video dan audio dengan satu sama lain dan dengan perusahaan dan sebaliknya[1]. Media sosial memberikan kebebasan bagi pengguna untuk berinteraksi atau berbagi informasi.

Instagram merupakan salah satu media sosial yang paling populer di semua kalangan. Instagram sendiri berasal dari kata “Instan” yang mengacu pada kamera polaroid dan “Telegram” mempunyai makna mengirim pesan atau informasi kepada orang lain secara cepat. Instagram memiliki tujuan untuk membantu penggunaanya dalam berbagi foto kepada pengguna lainnya. Seiring berjalannya waktu, kini Instagram semakin banyak fitur-fitur yang diluncurkan, dari mulai foto, *insta story*, *reels* dan masih banyak lagi. Karena pada dasarnya manusia lebih tertarik pada bahasa visual. Bahasa visual merupakan bahasa yang digunakan untuk menyampaikan pesan kepada khalayak dengan memanfaatkan gambar, maka dari itu instagram lebih memaksimalkan fiturnya untuk berinteraksi melalui visual. Hal ini banyak dimanfaatkan masyarakat untuk berbagi informasi juga sebagai sarana media promosi. Salah satunya yaitu Klinik Pratama Sahabat Ibu dan Anak atau yang disingkat menjadi klinik “SIDA”.

Klinik Pratama Sahabat Ibu dan Anak merupakan klinik yang cukup dikenal oleh masyarakat kota Bandung karena fasilitas yang lengkap dan pelayanan yang cukup baik. Klinik ini berawal dari Praktik Mandiri Bidan Imas Rostilah pada tahun 1990 khusus melayani Kesehatan Ibu dan Anak, semakin meningkatnya kebutuhan masyarakat dan kepercayaan pasien yang begitu besar, pada tahun 2014 beralih menjadi Klinik Pratama Sahabat Ibu dan Anak yang memberikan

pelayanan umum, kebidanan dan persalinan. Di era digital yang semakin pesat. Klinik SIDA menggunakan media sosial instagram untuk sarana informasi seputar Ibu dan Anak kepada masyarakat khususnya daerah Bandung.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada Klinik Pratama Sahabat Ibu dan Anak, dalam penggunaan media sosial instagram terdapat kendala ketika masyarakat kurang tertarik terhadap informasi yang disampaikan, seperti informasi kegiatan klinik, dan masih banyak masyarakat yang belum mengetahui bahwa Klinik Pratama Sahabat Ibu dan Anak, terdapat pelayanan umum. Klinik Pratama Sahabat Ibu dan Anak kurang memahami cara membuat desain *feed* instagram dan menginformasikan dengan baik kepada masyarakat. Maka dari itu harus ada solusi untuk menangani masalah ini, dengan melakukan *redesign feed* instagram Klinik SIDA. Redesain adalah sebuah kegiatan merancang kembali suatu karya yang sudah ada dengan tujuan adanya perubahan desain tanpa merubah fungsinya, *redesign* bertujuan untuk menghasilkan manfaat yang lebih baik dari desain semula.

II. TINJAUAN PUSTAKA

1. *Redesign*/Perancangan Ulang

Redesign terdiri dari dua kata yaitu *re-* dan *design*. Dalam bahasa inggris penggunaan kata *re* mengacu pada pengulangan atau melakukan kembali desain yang sudah ada, sehingga *redesign* dapat diartikan sebagai mendesain ulang atau merancang kembali suatu karya. *Redesign feed* instagram bertujuan untuk membuat desain informasi yang menarik dari sebelumnya. Perancangan ulang merupakan proses membuat desain baru dari pengembangan desain yang sebelumnya sudah ada[2]. Dengan demikian desain yang dihasilkan dapat memberikan manfaat serta fungsi yang lebih baik untuk ke depannya.

2. Media Sosial

Media merupakan sebuah media *online* untuk berinteraksi dengan pengguna lain. Media sosial terdiri dari dua kata 'media' yang artinya perantara atau pengantar dan 'sosial' yang memiliki arti kenyataan sosial atau bersosialisasi[3]. Istilah media pada umumnya merujuk pada sesuatu yang dijadikan alat atau sarana untuk komunikasi. Media sosial merupakan platform digital yang memfasilitasi penggunaannya untuk bersosial, baik itu berkomunikasi atau berbagi konten. Maka dari media sosial sangat bermanfaat bagi kehidupan sehari-hari. Media merupakan alat bantu yang digunakan untuk menyalurkan pesan guna mencapai tujuan. Secara umum media memiliki fungsi yang sama diantaranya:

1. Sebagai sarana informasi
2. Membantu mengatasi keterbatasan ruang, waktu dan daya indera
3. Sebagai sarana untuk mengeskpresikan pendapat, ide, maupun sebagai sarana hiburan
4. Sebagai sarana untuk pengawasan atau control sosial bagi masyarakat.

3. Instagram

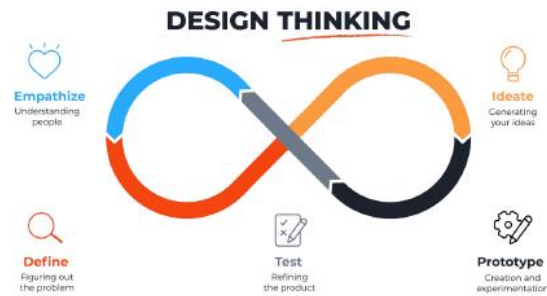
Instagram adalah layanan jejaring sosial berbasis fotografi[4]. Pendapat lain mengatakan bahwa Instagram adalah salah satu jenis media sosial yang sangat populer di dunia. Kata Instagram sendiri berasal dari kata 'insta' atau 'instan' yang memiliki arti membagikan foto kepada teman dengan mudah dan instan. Sedangkan kata 'gram' yang berasal dari kata 'telegram' dengan makna seperti telegram yang dapat mengirim informasi kepada seseorang dengan cepat. Media sosial instagram adalah suatu media penyampaian pesan kepada khalayak secara luas dengan berbagi foto maupun video. Instagram secara sederhana didefinisikan sebagai aplikasi mobile berbasis IOS, android dan *windows phone* dimana pengguna dapat mengunggah foto atau video yang nantinya akan diterima oleh pengikut setiap pengguna. Sistem pertemanan di instagram menggunakan istilah *following* dan *followers*. *Following* yang berarti mengikuti dan *followers* adalah pengikut. Awal mulanya instagram hanya menawarkan fungsi dasarnya yaitu berbagi foto, seiring perkembangannya kini instagram menghadirkan berbagai fitur menarik bagi penggunaannya.

4. Klinik Pratama Sahabat Ibu dan Anak

Klinik Pratama Sahabat Ibu dan anak atau biasa disingkat menjadi Klinik SIDA merupakan salah satu pelayanan kesehatan di Kota Bandung yang terletak di Jl. Siti Munigar No.35 Bandung. Pendiri klinik SIDA merupakan seorang bidan bernama Bd. Imas Rostilah, S.ST., MH.Kes., Mtr.Keb yang telah berpengalaman puluhan tahun menjadi bidan dan pernah bekerja di rumah swasta selama 15 tahun di bagian kebidanan. Klinik ini berawal dari Praktik Mandiri (BPM) Bidan Imas Rostilah pada tahun 1990 khusus melayani kesehatan Ibu dan Anak. Karena kota Bandung memiliki tingkat pertumbuhan penduduk yang semakin hari meningkat maka banyak pendatang di luar kota Bandung bahkan luar pulau Jawa yang bekerja atau mencari nafkah di kota Bandung.

Semakin meningkatnya kebutuhan masyarakat dan kepercayaan pasien yang begitu besar, pada tahun 2014 beralih menjadi Klinik Pratama Sahabat Ibu dan Anak yang memberikan pelayanan umum, kebidanan dan persalinan. Klinik SIDA ingin mewujudkan masyarakat yang sehat dan mengurangi angka kematian pada saat ibu melahirkan, untuk itu dengan didirikannya Klinik Pratama Sahabat Ibu dan Anak ini diharapkan dapat memberi dampak positif dalam rangka memberikan pelayanan kesehatan yang mengutamakan kenyamanan, pelayanan yang bermutu dan memuaskan yang berorientasi pada medis dan kekeluargaan.

5. Design Thinking



Gambar 1. Design Thinking
Sumber : maqe.com

Design thinking merupakan sebuah pola pemikiran dari sudut pandang desainer dalam memecahkan masalahnya dengan pendekatan yang berpusat pada manusia[5]. Tujuannya yaitu untuk memahami dari sudut pandang pengguna. Hasil dari penerapan *design thinking* diharapkan sebagai solusi efektif dengan kebutuhan bisnis yang berpusat pada ide kreatif. *Design thinking* sendiri dipopulerkan oleh David Kelley dan Tim Brown yang merupakan seorang konsultan desain yang memiliki latar belakang sebagai desain produk berbasis inovasi, mereka juga merupakan pendiri IDEO Company. IDEO Company merupakan sebuah perusahaan konsultasi dibidang desain yang dibentuk pada tahun 1991 di Palo Alto, California.

III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

1. Segmentation

Dalam Perancangan Ulang Desain *Feed* Instagram Pada Klinik Pratama Sahabat Ibu dan Anak Sebagai Media Informasi ini terdapat target sasaran yang dituju sebagai berikut:

a. Segmentasi Geografis

Negara : Indonesia
Provinsi : Jawa Barat
Distrik : Kota Bandung
Kepadatan populasi : Kota yang padat penduduk $\pm 2.404.589$ jiwa

b. Segmentasi Demografis

Jenis kelamin : Laki-laki dan perempuan.
Usia : 18-27 tahun.
Status ekonomi : Menengah hingga menengah keatas.
Pekerjaan : Semua kalangan
Kebutuhan : Transisi perkembangan remaja menuju dewasa 18-27 tahun menjadi target yang paling sering menggunakan sosial media instagram terutama untuk mendapatkan informasi kesehatan dan informasi kegiatan klinik.

c. Segmentasi Psikografis

Masyarakat dengan jenis kelamin laki-laki dan perempuan berusia 18 sampai 27 tahun yang sering mencari informasi melalui media sosial instagram.

d. Behaviour

Masyarakat Kota Bandung yang menggunakan smartphone dan menggunakan sosial media instagram.

2. Targetting

Target audiens pada perancangan ini adalah masyarakat Kota Bandung dengan jenis kelamin laki-laki dan perempuan yang berusia 18-27 tahun. Khususnya sebagai masyarakat Kota Bandung yang memiliki akun Instagram

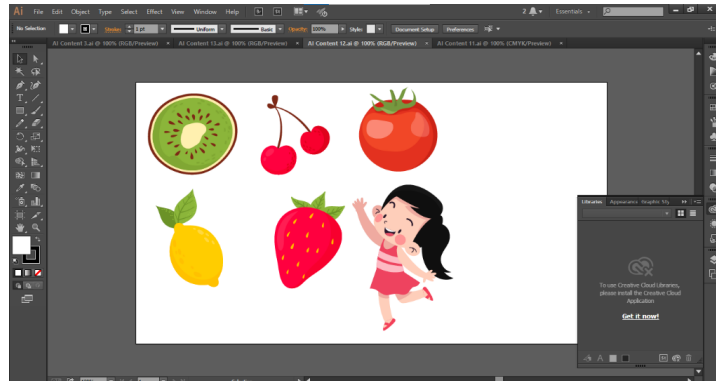
3. Positioning

Berdasarkan hasil analisis SWOT, *positioning* yang dihasilkan dengan memperhatikan kebutuhan pengguna seperti pemilihan warna yang cerah dan desain yang menarik, informasi seputar kesehatan dan informasi Klinik Pratama Sahabat Ibu dan Anak.

IV. VISUALISASI KARYA

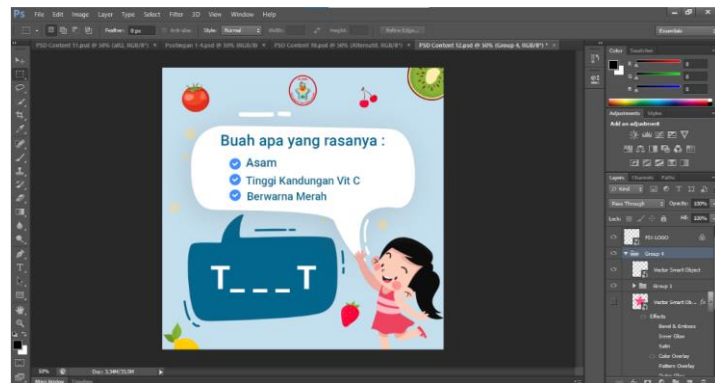
1. Desain Ilustrasi dan Layout *Feed* Instagram

1. *Feed* Instagram sesi tanya jawab



Gambar 2. Desain Ilustrasi sesi tanya jawab
Sumber : Penulis

Desain ilustrasi pada *feed* instagram dengan tema tanya jawab, menggunakan ilustrasi anak dan buah-buahan yang menjadi pelengkap pada desain.



Gambar 3. Desain layout sesi tanya jawab
Sumber : Penulis

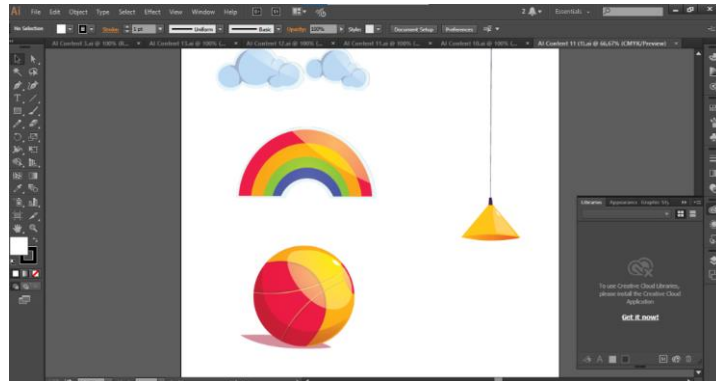
Desain layout pada konten ini, dengan penempatan ilustrasi anak dibagian kanan bawah, pertanyaan pada bagian tengah, agar pembaca bisa lebih fokus pada pertanyaan yang diajukan.



Gambar 4. Hasil desain *feed* sesi tanya jawab
Sumber : Penulis

Gambar 4 merupakan hasil dari desain *feed* instagram sesi tanya jawab.

2. *Feed* Instagram Homecare



Gambar 5. Desain *feed* Instagram *homecare*
Sumber : Penulis

Desain ilustrasi pada *feed* instagram *homecare*, menggunakan ilustrasi lampu, Pelangi, bola dan awan.



Gambar 6. Hasil desain konten *homecare*
Sumber : Penulis

Desain *layout* pada konten ini, terdapat tambahan gambar ibu dan bayi pada bagian kanan, dengan beberapa ilustrasi tambahan, serta penempatan informasi pada bagian tengah konten.



Gambar 7. Desain *feed* instagram *homecare*
Sumber : Penulis

Gambar 7 Hasil desain *feed* instagram *homecare*.

2. Hasil Desain

KLINIK PRATAMA SAHABAT IBU DAN ANAK

Klinik Pratama Sahabat Ibu dan Anak merupakan klinik yang cukup dikenal oleh masyarakat kota Bandung karena fasilitas yang lengkap dan pelayanan yang cukup baik. Klinik ini berawal dari Praktik Mandiri Bidan Imas Rostliah pada tahun 1990 khusus melayani Kesehatan Ibu dan Anak, semakin meningkatnya kebutuhan masyarakat dan kepercayaan pasien yang begitu besar, pada tahun 2014 beralih menjadi Klinik Pratama Sahabat Ibu dan Anak yang memberikan pelayanan umum, kebidanan dan persalinan.

Jl. Sili Manjor No. 35
 Negeriparati, Kota Bandung 40242
 Telp. 022 5222982
 HP: 0813 9000 5462
 @klinik_sahabat_ibu_dan_anak

"Klinik SIDA memiliki visi menjadi klinik yang unggul dan berkualitas dalam pelayanan kesehatan dengan mengutamakan kenyamanan, pelayanan bermutu dan memuaskan."

Jl. Sili Manjor No. 35
 Negeriparati, Kota Bandung 40242
 Telp. 022 5222982
 HP: 0813 9000 5462
 @klinik_sahabat_ibu_dan_anak

LAYANAN DOKTER

1. Pemeriksaan umum
2. Pemeriksaan USG kehamilan
3. USG 4 Dimensi dan USG 2 Dimensi
4. Konsultasi Promil

LAYANAN BIDAN

1. Pemeriksaan Kehamilan
2. Persalinan
3. ANC Eksekutif
4. Yoga Hamil

LAYANAN TAMBAHAN

1. Baby Massage dan baby SPA
2. Pijat Hamil dan Pijat Nifas
3. Pijat Perineum
4. Breast Care
5. Home Care

LAYANAN LABORATORIUM

Jl. Sili Manjor No. 35
 Negeriparati, Kota Bandung 40242
 Telp. 022 5222982
 HP: 0813 9000 5462
 @klinik_sahabat_ibu_dan_anak

JADWAL DOKTER

Dr. Ferry D. Iskandar, M. Kes.
 08.00 - 12.00
 • USG 2D (10.00 - 12.00)
 • USG 4D (08.00 - 10.00)

Dr. Adia Nur Fadhil
 08.00 - 12.00
 • PEMERIKSAAN UMUM

Dr. Fira Fardah Husain
 13.00 - 17.00
 • USG 2D
 • USG 4D*

Dr. Fifi Yonita, M. Kes.
 17.00-20.00
 • PEMERIKSAAN UMUM
 • USG 2D

USG 4D Harus melakukan booking terlebih dahulu

Jl. Sili Manjor No. 35
 Negeriparati, Kota Bandung 40242
 Telp. 022 5222982
 HP: 0813 9000 5462
 @klinik_sahabat_ibu_dan_anak

HOME CARE
 Paket Kunjungan Rumah Pasca Bersalin

Meliputi :

- Pemeriksaan Bayi & Ibu
- Perawatan Tali Pusat Bayi
- Memandikan Bayi
- Menjemur Bayi

PAKET PERHARI

PAKET 3 HARI
 GRATIS PIJAT BAYI

PAKET 7 HARI
 GRATIS PIJAT BAYI, PIJAT PAYUDARA, TINDIK & CLUKUR

Jl. Sili Manjor No. 35
 Negeriparati, Kota Bandung 40242
 Telp. 022 5222982
 HP: 0813 9000 5462
 @klinik_sahabat_ibu_dan_anak

PENTINGNYA CEK LAB PADA IBU HAMIL

- ✓ Dapat memastikan kondisi kesehatan ibu hamil
- ✓ Dapat mendeteksi potensi masalah pada janin sedini mungkin

Cek lab yang dapat dilakukan :

- Tes golongan darah, antibodi
- Tes HIV
- Tes Haemoglobin
- Tes HbsAg
- Tes Gellis

Jl. Sili Manjor No. 35
 Negeriparati, Kota Bandung 40242
 Telp. 022 5222982
 HP: 0813 9000 5462
 @klinik_sahabat_ibu_dan_anak

PENTINGNYA PEMERIKSAAN KEHAMILAN

- ✓ Menjaga agar kehamilan sehat
- ✓ Memantau tumbuh kembang janin
- ✓ Mendeteksi sedini mungkin jika ada kelainan pada ibu ataupun janin
- ✓ Memantau perkembangan kehamilan
- ✓ Mengetahui adanya komplikasi pada kehamilan sejak dini

Jl. Sili Manjor No. 35
 Negeriparati, Kota Bandung 40242
 Telp. 022 5222982
 HP: 0813 9000 5462
 @klinik_sahabat_ibu_dan_anak

GERAKAN SENAM UNTUK IBU HAMIL

Jl. Sili Manjor No. 35
 Negeriparati, Kota Bandung 40242
 Telp. 022 5222982
 HP: 0813 9000 5462
 @klinik_sahabat_ibu_dan_anak

TAILOR POSE

Meregangkan otot pinggul, panggul dan paha

Mengurangi nyeri punggung bawah

Mirip dengan pose kupu-kupu, rapatkan kedua telapak kaki depan tubuh dan dorong lutut hingga sentuh lantai.

Condongkan tubuh sedikit sehingga terasa perenggangan di bagian otot paha dan pinggul. Tahan selama 5 detik kemudian kembali ke posisi.

Jl. Sili Manjor No. 35
 Negeriparati, Kota Bandung 40242
 Telp. 022 5222982
 HP: 0813 9000 5462
 @klinik_sahabat_ibu_dan_anak

Quadruped Cow

Mengatasi nyeri panggul

Memperkuat otot perut

Ambil posisi seperti merangkak.

Hembuskan napas dengan membuat punggung melengkung ke atas dan pastikan dagu menempel ke dada.

Tarik napas dan ubah posisi punggung melengkung ke bawah sambil lihat ke arah atas.

Jl. Sili Manjor No. 35
 Negeriparati, Kota Bandung 40242
 Telp. 022 5222982
 HP: 0813 9000 5462
 @klinik_sahabat_ibu_dan_anak

Gerakan Kupu-Kupu

Menguatkan otot paha dalam

Ambil posisi duduk tegap di lantai kemudian buka bagian paha.

Tempelkan telapak kaki kemudian gerakan bagian kaki ke atas dan bawah seperti kupu-kupu.

Jl. Sili Manjor No. 35
 Negeriparati, Kota Bandung 40242
 Telp. 022 5222982
 HP: 0813 9000 5462
 @klinik_sahabat_ibu_dan_anak

Squat Hamil

Mengancarkan otot paha

Mengurangi rasa nyeri pada bagian punggung bawah

Buka kaki selebar bahu dan katupkan tangan di depan dada.

Tekuk lutut secara perlahan hingga ke posisi jongkok.

Lepaskan posisi tangan dan letakkan di atas paha.

Jl. Sili Manjor No. 35
 Negeriparati, Kota Bandung 40242
 Telp. 022 5222982
 HP: 0813 9000 5462
 @klinik_sahabat_ibu_dan_anak



Gambar 8. Hasil Desain Feed Instagram Klinik Pratama Sahabat Ibu dan Anak
 Sumber : Penulis

V. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil perancangan desain *feed* Instagram Klinik Pratama Sahabat Ibu dan Anak, perancang mendapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Masyarakat Kota Bandung masih banyak yang beranggapan bahwa *feed* Instagram Klinik Pratama Sahabat Ibu dan Anak, kurang menarik dan banyak juga masyarakat yang tidak tahu bahwa Klinik SIDA ini memiliki pelayanan kesehatan umum. Namun diluar masalah tersebut, masyarakat menginginkan tampilan desain *feed* Instagram yang menarik, serta beberapa informasi Kesehatan dan jadwal klinik yang dapat membantu mereka dalam mendapatkan informasi.

2. Penerapan metode *Design Thinking* pada perancangan *feed* instagam Klinik Pratama Sahabat Ibu dan Anak sangat sesuai untuk digunakan dalam metode perancangan ini. Karena setiap tahapannya sangat dibutuhkan untuk mencari masalah, merancang, dan menguji desain *feed* instagam.
3. Pada akhir proses perancangan dilakukan analisa untuk mengetahui seberapa efektif perancangan *feed* instagam Klinik Pratama Sahabat Ibu dan Anak. Dari hasil pengujian membuktikan bahwa ada peningkatan ketertarikan dari desain *feed* instagam, serta respon audiens yang meningkat terhadap informasi yang diberikan.
4. Perancangan desain *feed* Instagram ini membantu klinik dalam proses pembaruan desain *feed* instagam Klinik Pratama Sahabat Ibu dan Anak yang akan segera diubah pada masa mendatang.

REFERENSI

- [1] Kotler dan Keller. Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta : Erlangga. 2012
- [2] V. T. Goeinawan, L. Natadjaja, and D. K. Salamoon, "Perancangan Ulang Company Profile JawaPos . com sebagai Media Informasi dan Promosi," J. DKV Adiwarna, vol. 1, no. 18, p. 11, 2021
- [3] Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. Buletin Psikologi, 25(1), 36-44.
- [4] Atmoko Dwi, Bambang. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita. 2012
- [5] Darmalaksana W. Metode Design Thinking Hadis Pembelajaran, Riset & Partisipasi Masyarakat. Fakultas Ushuluddin UIN Sunan Gunung Djati Bandung; 6 Oktober 2020